

DANMARK



Cyklister er glade - buspassagerer vrede

TRAFIKANTER: Danskerne sætter sig med et smil op på cyklen og begiver sig ud i trafikken på to hjul.

Det viser en undersøgelse blandt 1007 danskere, som Megafon har udført for Dansk Cyklist Forbund. Undersøgelsen kortlægger, hvilke følelser danskerne forbinder med forskellige transportformer.

På en skala fra 1 til 5 scorer cyklen mere end fire på glæde. Det er lidt mere end bilen, mens passagerer i busser og tog føler mest vrede ved rejsen og er markant mere irriterede end bilister og cyklister. /ritzau/



Vi gider ikke se julepynt i oktober

JULEHANDEL: De første klejner og pebernødder har allerede sneget sig ind på hylderne i nogle supermarkeder, men fra næste uge går det for alvor løs med nisser, gran og julemuzak i mange butikker.

Supermarkeds kæden Bilka har tidligere prøvet at tyvstarte med julepynten, men har måttet indse, at tyskerne hverken gider se på julepynt eller købe julevarer i oktober. Og det gælder også mange andre butikker, selvom man ofte har fornemmelsen af, at julen skydes i gang tidligere og tidligere på året.

Det er almindeligt vedtaget, at julen - handelsmæssigt set - begynder 1. november. /ritzau/

DSB skal fyre 140 medarbejdere

FYRINGSRUNDE: DSB fyrer 140 administrative medarbejdere, som et led i en effektivisering af jernbanevirksomheden. Det skriver HK Stat efter et ekstraordinært møde mellem HK Trafik & Jernbane og ledelsen i DSB.

En del af afskedigelsesrønnen skyldes, at DSB opretter et nyt vedligeholdelseselskab 31. december 2010, hvor S-togs værksted og værkstederne i Fjern- og Regionaltoget lægges sammen. Samtidig med fyringsrunden varsler DSB også, at omstillingsgarantien afskaffes, der ellers giver medarbejderne en seks måneders løn, hvis deres job bortfalder. Det har HK Trafik & Jernbane dog fået udsat til efter fyringsrunden. /ritzau/

Merrild Kaffe lukker i Kolding

KAFFAPRODUCENT: Fra juli næste år vil der ikke længere blive produceret Merrild Kaffe i Kolding.

Ændrede kaffevaner og øget konkurrence på kaffemarkedet betyder, at Sara Lee, som ejer Merrild Kaffe, bliver nødt til at lukke fabrikken, der i dag har 55 ansatte, oplyser virksomheden. Konkret er det en generelt stigende konkurrence på kaffemarkedet kombineret med, at kaffedrikkerne er skiftet fra den traditionelle filterkaffe i retning af portionsserveringer som Senseo, espresso og instantkaffe, der har gjort det nødvendigt at lukke fabrikken i Kolding.

Sara Lee råder over otte fabrikker i Europa. /ritzau/

Transportministeren fusionerer styrelser

FUSION: Transportminister Hans Christian Schmidt (V) fusionerer Trafikstyrelsen og Statens Luftfartsvæsen til én styrelse med Carsten Falk Luffartsdirektøren. Den nye styrelse får navnet Trafikstyrelsen.

Sammenlægningen, der træder i kraft 1. november 2010, betyder, at Trafikministeriets myndigheds- og tilsynsopgaver bliver samlet på tværs af transportformerne vej, jernbane og luftfart. /ritzau/

MetroXpress' ekschef skifter til DSB



SKIFTEDAG: Jakob Høyer, tidligere chefredaktør for gratisavisen MetroXpress, bliver ny kommunikationsdirektør i DSB. Den 39-årige Jakob Høyer (foto) tiltræder stillingen den 1. november.

Han afløser Anna Vinding, der bevarer sin tilknytning til DSB i en stilling, hvor hun som konsulent på deltid skal rådgive koncernens ledelse i kommunikationsspørgsmål.

DSB's ny kommunikationsdirektør har de seneste fire år udfyldt jobbet som chefredaktør hos MetroXpress A/S. Jakob Høyer har tidligere bl.a. været kulturreporter og redaktionsleder på Jyllands-Posten, før han blev særlig rådgiver for daværende kulturminister Brian Mikkelsen (K). /ritzau/

FAKTA OM DIGITALISERINGEN AF BIOGRAFERNE

◆ Den 1. oktober havde 119 af Danmarks ca. 400 biografale det fornødne udstyr til digital fremvisning af spillefilm. En stigning fra 25 sale i slutningen af 2009.

◆ Visningen af filmene i digitalt regi sker fra biografernes filmserver. Ud over anskaffelsen af selve udstyret er det nødvendigt at bygge operatørrummet om.

◆ De store biografer blandt dem, der allerede viser film med det ny udstyr, har indgået eller kan regne med at få særlige aftaler med den kreds af fortrinsvis amerikanske studier, der er gået sammen om at distribuere »digitale« film. Det sker i form af et såkaldt Virtuel Print Fee, som biografene modtager for at vise studierne premierefilm.

◆ Publikum kan umiddelbart ikke se nogen forskel på visningen af de traditionelle 35-mm-kopier og digitale visninger. Men når den samme 35-mm-kopi har cirkuleret et stykke tid, begynder den at se ristet og slidt ud. Det sker ikke med den digitale kopi.

◆ Når alle nødvendige aftaler og støtteordninger er på plads, vil biograferne over hele landet få de nye film langt hurtigere end i dag. Teknologien gør det også muligt at vise andet end film, eksempelvis koncerter og sportsbegivenheder, i biografen.

Kilder: Det Danske Filminstitut og Danske Biografer

HOVEDPUNKTER I DEN NY FILMAFTALE

◆ Alle partier i Folketinget står bag den ny filmaftale, der sikrer den danske filmbranche et samlet beløb på godt 2,1 mia. kr., fordelt over de næste fire år.

◆ Der er tale om 100 mio. kr. mere end i den nuværende aftale, og de ekstra midler kommer fra licensmidlerne.

◆ I det samlede beløb indgår 480 mio. kr. i tilskud fra DR og TV2. Disse penge var afsat i den ny medieaftale.

◆ Det Danske Filminstitut (DFI) skal støtte produktionen af 60-75 danske spillefilm i de næste fire år. Der er tale om dansksprogede film, hvoraf fire-otte dog kan være rettet mod et internationalt publikum.

◆ DFI skal i den samme periode samtidig støtte produktionen af 120-140 dokumentarfilm.

◆ Der bliver fortsat to indgange, når DFI skal behandle ansøgninger om støtte til spillefilm: DFI skal behandle ansøgninger om støtte til stærke kunstneriske kvaliteter, mens den tidligere 60/40-ordning erstattes af en såkaldt markedsordning, som yder støtte til film med et udpræget kommercielt potentiale.

◆ De mindre biografer vil kunne modtage en engangsstøtte på 200.000 kr. pr. biograf eller få en digital distributivstøtte for at vise danske spillefilm.

◆ Støtten til udvikling af computerspil til børn og unge løftes fra 12 mio. til 20 mio. kr.



De små biografer rundt om i landet - herunder biografen i Korsør - behøver ikke længere at være nervøse for, at digital filmfremvisning skal koste dem livet. Arkivfoto

FILMNYT: Ny filmaftale giver mulighed for at støtte små biografer, når de går over til digital fremvisning. Aftalen giver dansk film to mia. kr. de næste fire år.

Filmforlig støtter trængte biografer

De små biografer rundt omkring i landet behøver ikke længere at være nervøse for, at overgangen til digital filmfremvisning skal koste dem livet.

Sådan udlagde parti-

erne bag det ny filmforlig i hvert fald teksten, da de onsdag i Kulturministeriet præsenterede indholdet af en aftale for de kommende fire år.

Aftalen giver mulighed for, at de mindre biografer ud fra bestemte kriterier kan få hjælp til digitaliseringen, eksempelvis i form af en engangsstøtte på 200.000 kroner, der skal dække en del af udgifterne til det ny udstyr og til ombygninger.

K: En klog løsning

Kulturminister Per Stig Møller (K) kalder den model, som parterne er blevet enige om, for »en klog løsning«. Den indebærer nemlig også muligheden for at modtage støtte til digital fremvisning af danske film.

Med denne model dækker vi hele landet, ligesom vi yder vores kulturpolitiske bidrag til at sikre, at dansk film ikke bliver kørt agterud på det hjemlige biografmarked, siger ministeren.

Investeringen koster

typisk mellem 500- og 700.000 kroner. Mange penge for de små biografer, mens det ikke volder de store aktører nær så mange problemer.

De kan nemlig også regne med et bidrag, et såkaldt Virtuel Print Fee, fra især amerikanske distributører, når de viser amerikanske premierefilm.

S: En fair løsning

Nu kan staten bidrage med en tredjedel, hvorefter vi sætter vores lid til, at biograferne lokalt kan skaffe resten. Vi synes, det er en fair løsning, siger Socialdemokraternes kulturordfører, Mogens Jensen.

Forliget giver filmbranchen et samlet beløb på 2,1 milliarder kroner fordelt på de næste fire år, en mindre stigning i forhold til den nuværende aftale.

Pengene skal blandt andet gå til produktionen af 60-75 danske spillefilm. 20 millioner kroner er øremærket til computer- og spilbranchen med særlig vægt på talentudvikling. ■

/ritzau/

Turistpris til »I Gøngelhøvdningens fodspor«

SJÆLLAND: Projektet »I Gøngelhøvdningens fodspor« ved blandt andre Køge Turistbureau har vundet Årets innovationspris på 20.000 kroner. Østdansk Turisme uddelte onsdag prisen for anden gang.

Prisen gives som et ryklap til en virksomhed inden for turismen i Region Sjælland, der har skabt merværdi igennem nyskabende tiltag i salgs- og kommunikationsarbejdet. I juryens begrundelse blev

der lagt vægt på, at de fem turistbureauer på Sjælland: Køge, Stevns, Faxe, Næstved og Vordingborg sammen med turistbureauerne i Gøngelandet i Skåne, med stor succes har skabt et oplevelsesunivers for tu-

risterne pakket ind i den fælles historie. Udover selve prisen modtog projektet også en skulptur udført af kunstner Anette Arleth fra Bregninge på Falster og et diplom. ■

Sanne